



# Webshop & Webshop PRO handleidingen

# Webshop handleidingen

Dit document bevat een reeks handleidingen ten behoeve van onze producten Webshop en Webshop Pro. Staat hetgeen je zoekt er niet bij neem dan contact op via chat of ticket.

## Inhoudsopgave

### Algemeen

Inloggen op webshop	1
---------------------	---

### Webshop PRO

Webshop PRO functionaliteiten	2
Individueel Voorraadbeheer / Productcombinaties (Webshop PRO)	3
Meertalige Webshop Instellen (Webshop PRO)	5
Automatische Marketing Emails (Webshop PRO)	7
Bezorgtijden Instellen (Webshop PRO)	9
Productfilters instellen (Webshop PRO)	11

### Handige instellingen in webshop

Wat vind je onder Instellingen in webshop?	13
Eigen e-mailadres instellen voor bestellingen in Webshop	14
SEO instellen voor producten	14
Belastingtarieven instellen Webshop	15
Social Media instellen Webshop	15
Kortingscoupons aanmaken	16
Klanten importeren in je Webshop	17
Taal & landinstellingen Webshop	18
Verzendzones / Verzendregio instellen	19
Privacypagina & Privacy instellingen	21
Webshop - Heeft mijn website een beveiligde verbinding (SSL)?	22

### Webshop app

De Webshop app voor jouw telefoon	23
-----------------------------------	----

### Problemen oplossen

Statistieken niet zichtbaar Webshop/Websitemaker	24
Winkelwagen en/of webshop submenu komt op een 404 pagina	25

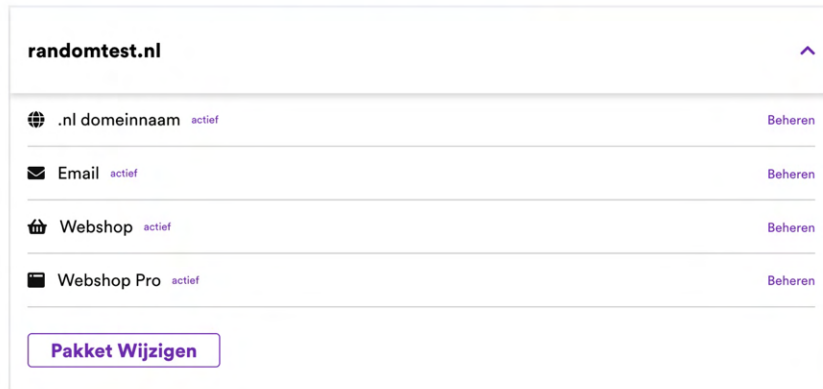
# Inloggen op webshop

Om in te loggen op jouw Webshop ga je naar [Mijn Account](#) en log je in met jouw gegevens.

Aan de rechterkant zie je jouw producten staan.

Kijk bij de juiste domeinnaam en klik achter Webshop op "**Beheren**".

**Heb jij een Webshop PRO pakket? Ook dan log je op deze manier in!**

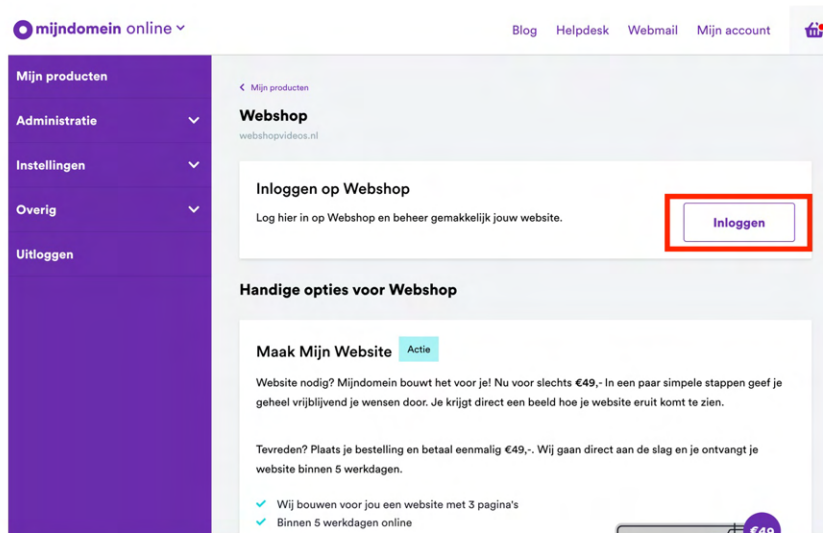


randomtest.nl

.nl domeinnaam	actief	Beheren
Email	actief	Beheren
Webshop	actief	Beheren
Webshop Pro	actief	Beheren

[Pakket Wijzigen](#)

Klik daarna op "**Inloggen**".



mijndomein online

Blog Helpdesk Webmail Mijn account

Mijn producten

Administratie

Instellingen

Overig

Uitloggen

Mijn producten

Webshop

webshopvideos.nl

**Inloggen op Webshop**

Log hier in op Webshop en beheer gemakkelijk jouw website.

[Inloggen](#)

Handige opties voor Webshop

**Maak Mijn Website** Actie

Websites nodig? Mijndomein bouwt het voor je! Nu voor slechts €49,-. In een paar simpele stappen geef je geheel vrijblijvend je wensen door. Je krijgt direct een beeld hoe je website eruit komt te zien.

Tevreden? Plaats je bestelling en betaal eenmalig €49,-. Wij gaan direct aan de slag en je ontvangt je website binnen 5 werkdagen.

- ✓ Wij bouwen voor jou een website met 3 pagina's
- ✓ Binnen 5 werkdagen online

€49,-

Een nieuw scherm opent en jij kan aan de slag met het maken van je webshop.

# Webshop PRO functionaliteiten

Met de uitbreiding naar Webshop PRO worden er een aantal nieuwe functionaliteiten beschikbaar. Hieronder een overzicht van deze extra functies.

## Geen productlimiet

In de PRO versie van de Webshop PRO is er geen limiet meer voor het aantal producten wat kan worden toegevoegd aan de shop. Het limiet van 500 producten komt hiermee dus te vervallen als je upgrade naar de PRO versie.

## Automatische "achtergelaten winkelwagen" herstel

Niet iedereen die iets toevoegt aan zijn winkelwagentje in jouw online winkel, doorloopt het afrekenproces om een aankoop te voltooien. Wanneer klanten de winkel verlaten voordat het afrekenproces is voltooid, wordt de bestelpoging opgeslagen in de lijst met achtergelaten winkelwagens.

Je kunt de lijst met achtergelaten winkelwagens bekijken en opvolgen met herstel-e-mails voor winkelwagentjes. Als je e-mails voor het herstellen van winkelwagentjes verzendt, kun je klanten eraan herinneren dat ze nog iets in de winkelwagen hebben en ze aansporen de bestelling alsnog te plaatsen.

## Meertalige webshop

Opties om het gemakkelijk te maken om online winkels in meerdere talen op te bouwen, door ze automatisch met dezelfde taal op uw site te verbinden.

Meer informatie vind je in [dit helpdeskartikel](#).

## Product filters

Wanneer je een grote hoeveelheid producten of categorieën in je webshop hebt, is het fijn voor klanten om producten te kunnen filteren. Zo kun je filters aanmaken om je klanten te laten sorteren op maat, categorie, prijs en nog veel meer.

Meer informatie vind je in [dit helpdeskartikel](#).

## Afspraak maken voor afhalen

Stel bij de afhaal mogelijkheden in dat er een datum en tijd kan worden gekozen voor het afhalen van de bestelling. Handig voor bijvoorbeeld restaurants.

## Automatische BTW berekening

Voor gebruikers in de VS, Canada, Australië en Europa berekent de Webshop de belastingtarieven automatisch op basis van de winkellocatie en de locatie van de klant. Bij het afrekenen wordt de klant een correct belastingtarief in rekening gebracht volgens de nationale en regionale belastingregels.

Belastingen veranderen voortdurend. Met de automatische belastingtarieven blijft de winkel altijd up-to-date met de belastingwetgeving.

## BTW-vrijgestelde klanten

Hiermee wordt het mogelijk om in te stellen welke klanten vrijgesteld zijn van BTW. Er wordt dan geen BTW in rekening gebracht bij deze klanten.

## Automatische kortingen

Deze kortingen worden tijdens het afrekenen automatisch berekend en toegepast voor in aanmerking komende bestellingen. Je kunt automatische kortingen beperken tot orders boven een bepaald bedrag, specifieke klanten, of een combinatie van beide.

## Klantgroepen

Je kunt je klanten in groepen indelen op basis van verschillende criteria (groothandelsklanten, B2B, VIP-klanten, enz.) Om een speciale winkelbrede korting te geven aan de groepsleden. Zodra leden van een groep inloggen op hun klantenaccounts in je winkel en de winkelwagen bezoeken, wordt de groepskorting automatisch toegepast op de producten in de winkelwagen.

## Orders bewerken in backend

Met deze optie wordt het mogelijk om geplaatste bestellingen handmatig aan te passen. Zo kun je bijvoorbeeld klantgegevens, het aantal producten of de prijzen aanpassen van de order. Maar je kunt ook producten toevoegen of verwijderen van een bestelling.

## Orders aanmaken in backend

Hiermee wordt het mogelijk om orders vanuit de backend voor een klant aan te maken. Zo kun je handmatig bestellingen van klanten verwerken in je webshop.

## Notities voor bestellingen in backend

Voeg berichten toe die alleen bestemd zijn voor interne communicatie om kenmerken van orderverwerking te specificeren. Bijvoorbeeld een instructie wat er intern met de bestelling gedaan moet worden.

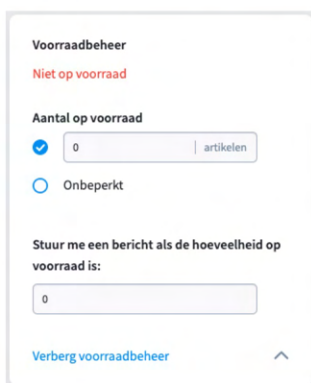
# Individueel Voorraadbeheer / Productcombinaties (Webshop PRO)

*Deze functionaliteit is enkel te gebruiken door gebruikers met een Webshop PRO pakket.*

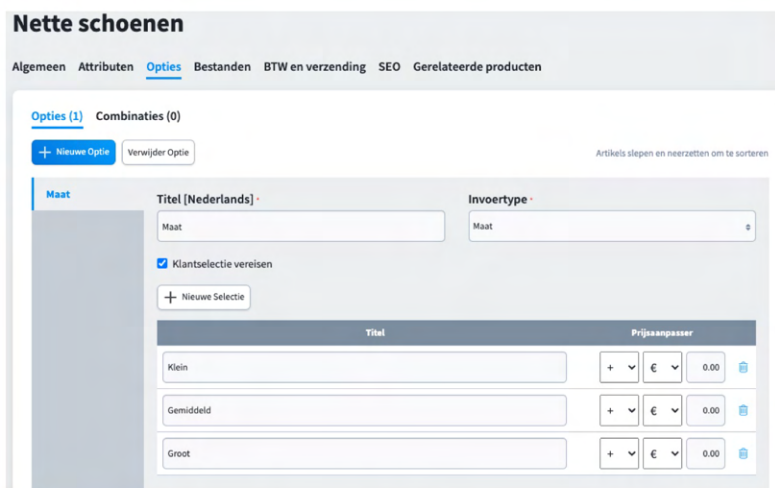
Verkoop jij identieke producten in verschillende maten? Denk hierbij bijvoorbeeld aan kleding in verscheidene maten. Dan is dit een mogelijkheid waar jij zeker gebruik van wilt maken! Met de Webshop PRO kan je nu individueel de voorraad per maat beheren!

## Instellen van je productcombinatie

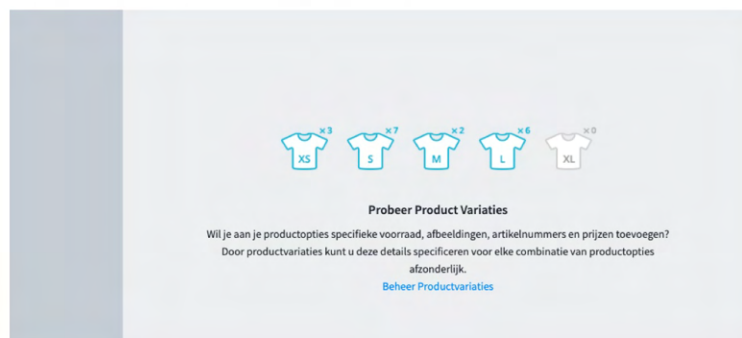
1. In de zijbalk van je websitemaker ga je naar **E-Commerce** en vervolgens **Winkel Beheren**
2. Ga naar **Catalogus** en vervolgens naar **Producten**
3. Klik op **Bewerk Product** naast het product dat je wilt bewerken
4. Vul je totale voorraad **NIET** in bij **Aantal op voorraad**. Als jij bijvoorbeeld 10 producten in maat S, 10 producten in maat M en 10 producten in maat L hebt, geef voor nu dan 0 aan bij je voorraad.



5. Ga nu naar **Opties** en klik op **Nieuwe Optie** om een optie toe te voegen. Vervolgens kan je via de **Nieuwe Selectie** knop selecties toevoegen. Vergeet niet het vakje **Klantselectie vereisen** aan te vinken, zodat klanten verplicht één van de opties moeten selecteren voordat zij de bestelling kunnen plaatsen.



6. Ga nu naar **Beheer Productvarianties** onderaan de pagina.



7. Je komt nu op een scherm die er ongeveer als volgt uit ziet :


Opties (1) <a href="#">Combinaties (0)</a>						
Selecteer:	Allen, Geen	Opties	Art.nr.	Gewicht, kg	Voorraad	Prijs, €
Basis product	Standaard	Maat: Alle	00002	0	Op voorraad	39.99
						Bepikt tot 30

Klik op de **Nieuwe Combo** knop.

8. Selecteer hier de juiste maat of optie en klik vervolgens op **[ Beheer ]**. Geef hier de hoeveelheid op die je van het product in deze maat hebt.

Combo #1 + ✓ Ok x

Maat **Klein**



Art.nr. 00002

Gewicht, kg 0

UPC

Vereist verzending of afhalen

**Prijs**

€ 39.99

**Voorraadbeheer**

Op voorraad (30 het)

**[ Beheer ]**

**Aantal op voorraad**

Onbepikt

Bepikt tot

**Stuur me een bericht als de hoeveelheid op voorraad is:**

Wanneer je alles hebt ingevuld, klik je op de **Ok** knop. Doe dit vervolgens voor alle maten die je wilt aanbieden aan je klanten.

Nu ben je helemaal klaar met het invullen van je individuele producten! Je klanten zullen nu een selectie aangeboden krijgen uit de beschikbare maten zoals op de onderstaande afbeelding.

[Terug naar catalogus](#)

## Nette schoenen

€48.39  
Prijs incl. BTW (€8.40)

**Maat**

1 artikel in het mandje

**Beschrijving**

Beschrijf hier het product. Vertel bezoekers over de unieke voordelen van uw product. Wat maakt dit product speciaal? Waarom is het beter dan andere vergelijkbare producten? Geef genoeg details zodat mensen die uw product kopen precies weten wat ze kunnen verwachten.

Bedenk wie dit product zou willen kopen en haal deze personen vervolgens over dit te doen met kleurrijke bijvoeglijke naamwoorden en beschrijvingen die de aandacht trekken en overtuigend zijn. Als het product in verschillende kleuren, maten en vormen beschikbaar is, vermeld dat dan ook.

**Details**

- Biologische katoen-/polyestermix
- Verkrijgbaar in rood, oranje en groen
- Volledig restitueerbaar binnen 60 dagen na aankoop

Zo simpel kan het zijn!

# Meertalige Webshop Instellen (Webshop PRO)

*Deze functionaliteit is enkel te gebruiken door gebruikers met een Webshop PRO pakket.*

Verwacht je mensen buiten Nederland in je webshop? Dan is deze functionaliteit echt voor jou! Nu kun je je webshop aanbieden in meerdere talen, zodat ook je buitenlandse klanten zonder problemen bestellingen kunnen plaatsen!

Voordat je begint met het instellen van een meertalige shop is het belangrijk dat je eerste je website instelt als meertalige website. Heb je nog geen meertalige website? [Klik dan hier voor hulp bij het instellen hiervan](#)

## Meertalige webshop instellen

1. In de zijbalk van je websitemaker ga je naar **E-Commerce** en vervolgens **Winkel Beheren**
2. Selecteer nu **Instellingen** en vervolgens **Algemeen**
3. Ga naar **Formaten & Eenheden** en klik vervolgens op het knopje **Taalinstellingen**
4. Je zal nu op een pagina uitkomen die lijkt op de onderstaande afbeelding:


The screenshot shows the 'Taalinstellingen' (Language Settings) page. It is divided into three main sections: 'Ingeschakelde talen' (Enabled languages), 'Extra talen' (Extra languages), and 'Hulp' (Help).  
- **Ingeschakelde talen:** A card titled 'Winkel taal: Nederlands' with a blue star icon. It states 'Dit is de taal in dewelke uw winkel, e-mailnotificaties en facturen aan klanten worden weergegeven.' and has a button 'De taal van uw winkel wijzigen'.  
- **Extra talen:** A card titled 'Meer talen toevoegen aan uw winkel' with a globe icon. It says 'Hiermee kunt u nieuwe winkeltalen inschakelen en uw productinformatie vertalen naar deze talen.' and has a '+ Talen toevoegen' button.  
- **Hulp:** A section with two sub-sections: 'Hoe dit werkt' (How it works) and 'Maak uw winkel meertalig' (Make your shop multilingual). 'Hoe dit werkt' explains that defined languages affect all customer-facing aspects. 'Maak uw winkel meertalig' explains that translating content into customer languages improves their experience.

5. Voeg via de **+ Talen toevoegen** knop je extra talen toe. Deze moet je vervolgens kunnen terugzien op de bovenstaande pagina (zoals op de afbeelding hieronder). Is dit niet het geval, maar heb je wel extra talen toegevoegd? Neem dan contact met ons op!

This screenshot shows the 'Taalinstellingen' page after adding extra languages. The 'Ingeschakelde talen' section now includes:  
- **Standaardtaal: Nederlands:** 'De standaardtaal wordt gebruikt wanneer geen van de extra talen overeenkomen met de taalvoorkeuren van uw klanten.'  
- **Extra taal: Engels:** Shown with an 'ABC' icon and an 'Acties' dropdown menu.  
- **Extra taal: Duits:** Shown with an 'ABC' icon and an 'Acties' dropdown menu.  
The 'Extra talen' and 'Hulp' sections remain the same as in the previous screenshot.

6. Alle webshop teksten op je website worden nu automatisch weergegeven in de taal waarin de gebruiker je website gebruikt. Maar dit gaat natuurlijk niet op voor productomschrijvingen. Deze moeten we zelf nog even aanpassen.
7. Ga naar **Catalogus** en vervolgens naar **Producten**
8. Klik op de **Bewerk Product** knop naast het product dat je wilt bewerken. Voor dit voorbeeld hebben wij het product "Hoofdtelefoon" gekozen

9. Voeg voor al je winkeltalen een nieuwe titel en omschrijving voor het product in



**Naam [Nederlands]**  **Art.nr**  **Gewicht, kg**   
 Vereist verzending of afhalen

**Beschrijving [Nederlands]**

**Beschrijving**

Beschrijf hier het product. Vertel bezoekers over de unieke voordelen van uw product. Wat maakt dit product speciaal? Waarom is het beter dan andere vergelijkbare producten? Geef genoeg details zodat mensen die uw product kopen precies weten wat ze kunnen verwachten.

Bedenk wie dit product zou willen kopen en haal deze personen vervolgens over dit te doen met kleurrijke bijvoeglijke naamwoorden en beschrijvingen die de aandacht trekken en overtuigend zijn. Als het product in verschillende kleuren, maten en vormen beschikbaar is, vermeld dat dan ook.

**Details**

- Biologische katoen-/polyestermix

**Vertalingen**

**Naam en beschrijving [Engels]**

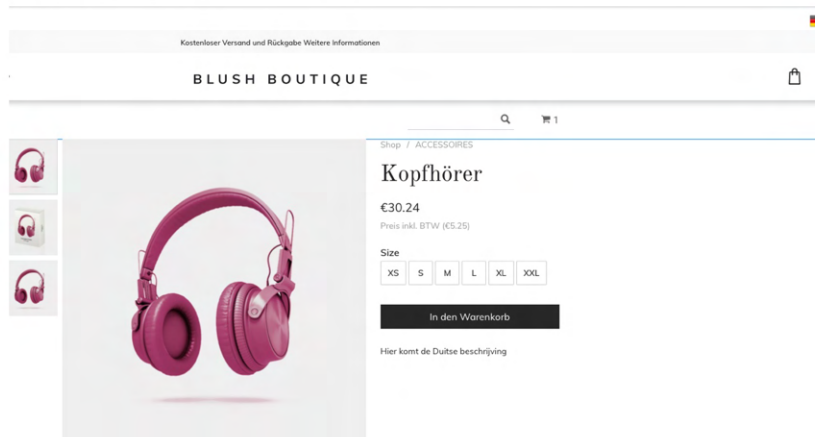
Hier komt de Engelse beschrijving

**Naam en beschrijving [Duits]**

Hier komt de Duitse beschrijving

10. **Vergeet je wijzigingen niet op te slaan!**

Wanneer je nu het product op je website bezoekt (voor het voorbeeld gebruiken wij Duits), zie je dat alle teksten aangepast zijn op onze burens! Ook zijn al je geautomatiseerde mails en besteloverzichten nu in de door je klant gekozen taal.



Super handig voor eventuele buitenlandse klanten dus!



# Automatische Marketing Emails (Webshop PRO)

*Deze functionaliteit is enkel te gebruiken door gebruikers met een Webshop PRO pakket.*

Webshop PRO gebruikers kunnen automatische marketing emails versturen, speciaal gericht op individuele klanten.

## Enkele redenen waarom je dit graag zou willen doen :


- Een bezoeker van je webshop heeft favoriete producten geselecteerd, maar hier nog niks mee gedaan
- Een bezoeker van je webshop heeft producten in zijn of haar winkelwagentje gestopt, maar hier uiteindelijk niks mee gedaan. Via een herinneringsmail wijs je de klant op zijn of haar verlaten winkelwagen. Je kunt er zelfs voor kiezen hier een kortingscoupon voor mee te sturen, om je kans op een verkoop nog groter te maken
- Feedback vragen aan klanten die een bestelling bij je geplaatst hebben. Als beloning voor de feedback kun je hen zelfs nog voorzien van een kortingscoupon
- Een "Loyale klanten waardering" e-mail versturen. Zo bedank je je klant en kun je hen eventueel ook nog eens voorzien van een extra kortingscoupon voor zijn of haar volgende bestelling
- Inactieve klanten proberen te activeren nogmaals een aankoop te doen in je webshop. Ook deze e-mail kun je voorzien van een extra kortingscoupon
- Een aankoop jubileum vieren! Heeft een klant vorig jaar een bericht bij je gekocht? Stuur hem of haar een e-mail ter herinnering van deze aankoop in een poging hen te overtuigen nog een aankoop bij je te doen. Ook deze e-mail is te voorzien van een kortingscoupon

## Instellen van je automatische marketing e-mails

1. In de linkerbalk van je websitemaker, ga je naar **E-Commerce** en selecteer je vervolgens **Winkel Beheren**
2. Ga naar **Marketing**
3. Selecteer nu **Geautomatiseerde E-mails**
4. Je scherm hoort er nu als volgt uit te zien:

### Geautomatiseerde e-mails


**Verzenden is ingeschakeld**  
Gestimuleerd door het gedrag van klanten worden relevante e-mails automatisch verzonden. Hierdoor kunnen klanten moeiteloos worden aangetrokken en uw omzet worden verhoogd.



Totaal verzonden e-mails	Totaal van herstelde verkoppen	Kortingscoupons toegevoegd
0	0	0 van 7


#### Moedig de eerste aankoop aan


Herinner klanten om de producten die ze als favorieten gemarkeerd hebben te kopen of aan de winkelwagen toe te voegen.


 **Verlaten winkelwagen herstellen**  
Kortingscoupon Nog niet toegevoegd Beheer

#### Verhoog de loyaliteit en verhoog herhaal-bestellingen

Blijf communiceren met klanten nadat ze een bestelling in uw winkel hebben geplaatst.


 **Bestelbevestiging met gerelateerde producten**  
Kortingscoupon Nog niet toegevoegd Beheer


 **Feedback verzoek**  
Kortingscoupon Nog niet toegevoegd Beheer

 **Loyale klanten waardering**  
Kortingscoupon Nog niet toegevoegd Beheer

#### Inactieve klanten opnieuw activeren

Breng klanten terug naar uw winkel die een tijdje geleden bij je gekocht hebben.

 **Inactieve klant herinnering**  
Kortingscoupon Nog niet toegevoegd Beheer


 **Aankoop jubileum**  
Kortingscoupon Nog niet toegevoegd Beheer

#### Kortingen aanbieden

Je kunt een kortingsbon toevoegen aan een e-mail op de pagina met e-mailinstellingen. Kies een bestaande kortingsbon of maak een nieuwe aan om klanten een reden te geven om terug te komen en te kopen.

**Links toevoegen aan je sociale media**  
Specificeer je social media accounts op de pagina **Instellingen** → **Winkel Profiel** om ze te laten zien in de e-mails. Hierdoor kunt u het aantal volgers verhogen die dan in de toekomst uw klanten kunnen worden.

**Promoot producten die klanten mogelijk leuk vinden**  
Promoot gerelateerde producten en uw best verkochte producten van de "Winkel"




Hier kun je per e-mail aangeven of je deze wel of niet wilt versturen. Vergeet niet even te controleren of de knop onderaan de pagina aan staat!

**E-mail verzenden**  
Eenvoudig in- of uitschakelen van alle geautomatiseerde e-mails wanneer je dit wilt.

5. Per e-mail kun je eventueel nog individuele aanpassingen maken via de **Beheer** knop. Je zal dan een soortgelijk scherm krijgen als hieronder. Voeg je sociale media en/of kortingscoupons toe, of bekijk een voorbeeld van je e-mail!

### E-mail details

E-mail verzenden **Ingeschakeld** 

**Triggerende gebeurtenis:** een klant heeft een bestelling in uw winkel geplaatst  
**Triggeractie:** een e-mail met gerelateerde producten wordt naar een klant verzonden  
**E-maildoel:** breng een klant terug naar de winkel met producten waarin hij mogelijk geïnteresseerd is

Voorbeeld e-mail

Kortingscoupon	Totaal verzonden e-mails	Totaal van herstelde verkopen
<b>Nog niet toegevoegd</b>	<b>0</b>	<b>€0</b>

**Voeg een kortingscoupon toe**  
Kies een kortingsbon beschikbaar in uw winkel en voeg deze toe aan de e-mail om klanten een goede reden te geven om terug te komen en te kopen. [Kortingsbon toevoegen](#)

**Links toevoegen aan social media**  
Geef uw sociale media-accounts op die aan de e-mail worden toegevoegd. Hiermee kunt u het aantal volgers verhogen die in de toekomst uw klanten kunnen worden. [Sociale media toevoegen](#)

**E-mail bewerken**  
De e-mail bevat al een kant-en-klare tekst met de essentiële informatie. U kunt het aanpassen zodat de e-mail met uw merkstem spreekt en een persoonlijker bericht aflevert. [E-mailsjabloon bewerken](#)

**Nu ben je er helemaal klaar voor om een hogere omzet te genereren!**

## Bezorgtijden Instellen (Webshop PRO)

*Deze functionaliteit is enkel te gebruiken door gebruikers met een Webshop PRO pakket.*

Het is nu mogelijk om je klanten te laten kiezen hoe laat zij hun bestelling willen ontvangen. Handig voor je klant, maar ook zeker handig voor jou!

Ook wanneer je producten met een houdbaarheidsdatum verkoopt in je webshop, is dit een fantastisch idee. Je klanten kunnen de precieze tijd opgeven dat zij hun bestelling willen ontvangen, zo sta je nooit meer voor een dichte deur!

Je klanten kunnen een datum **en** tijd kiezen, maar je kan er ook voor kiezen je klanten enkel een datum te laten opgeven.

*Tijden worden weergegeven in de tijdzone die je in je winkel hebt ingesteld.*

### Hoe stel je dit in?

1. In de linkerbalk van je websitemaker, ga je naar **E-Commerce** en selecteer je vervolgens **Winkel Beheren**.
2. Klik op **Bezorging & Afhalen**.
3. Selecteer hier **+ Voeg Levering Toe** onder het kopje **Lokale Levering**.

**Lokale levering**  
Bezorg zelf in de stad en de voorsteden of besteed levering uit voor de diensten die u vertrouwt.

[+ Voeg Levering toe](#)

- ✓ Leveringszones op kaart
- ✓ Minimumsubtotaal bestelling
- ✓ Aangepaste verzendkosten
- ✓ Datum en tijd kiezer bij het afrekenen

4. Selecteer de levermethode die voor jou relevant is.

**Gratis levering**  
Stel gratis levering in als u de bijbehorende kosten op een of andere manier afdekt. Mensen zijn eerder geneigd om te bestellen als de levering gratis is.

[Gratis levering instellen](#)

---

**Gratis levering voor bestellingen over €30.00**  
Bied gratis levering voor alle bestellingen over €30.00. Reken €3.00 aan voor alle bestellingen onder dat bedrag. Of stel uw eigen tarieven en voorwaarden in.

[Voorwaarden instellen](#)

---

**Vast tarief**  
Stel een vast tarief in om een vast bedrag voor de levering in rekening te brengen, ongeacht het aantal artikelen dat wordt besteld.

[Vast tarief instellen](#)

---

**Aangepaste tarieven**  
Stel uw eigen regels voor de berekening van de leveringskosten in op basis van het orderbedrag, het aantal artikelen of het gewicht.

[Aangepaste tarieven instellen](#)

5. Je komt nu op een pagina uit waar je alles omtrent deze specifieke levermethode kan aanpassen. Je scherm ziet er als volgt uit :

**Naam bij het afrekenen** De naam van je levermethode. Dit is wat je klanten zien in je webshop

Typ de naam waaronder deze methode wordt weergegeven voor klanten bij het afrekenen.

Gratis levering

[Stel een leveringszone in >](#) Voor het instellen van je leveringszone

Geef de bestemmingen aan waar u met deze methode levert. Als de bezorgkosten moeten variëren op basis van het adres van de klant, maak dan een nieuwe bezorgmethode aan en wijs deze toe aan de corresponderende bezorgzone.  
Huidige leveringszone: Wereldwijd

[Beperk de beschikbaarheid op basis van subtotaal van bestelling >](#) Beschikbaarheid van de levermethode instellen

Stel een minimaal subtotaal in om deze methode alleen toe te staan voor bestellingen boven een specifiek bedrag.

[Kantooruren instellen >](#) Hier kun je algemene bezorgtijden voor je shop invullen

Stel het kantoorenschema voor deze leveringsmethode in en geef aan of u bestellingen accepteert die buiten dit schema vallen.

[Vraag naar de leverdatum en -tijd bij het afrekenen >](#) Hier kun je aangeven of je om een datum en tijd wilt vragen en hoe lang een eventuele bestelling nodig heeft om verwerkt te worden

Laat klanten kiezen wanneer ze hun bestelling willen laten bezorgen en pas de levertijdinstellingen aan uw behoeften aan.

[Voeg een beschrijving voor klanten toe >](#) Extra informatie voor je klant over deze levermethode opgeven

Geef de details van deze leveringsmethode aan: bedrijfsuren, gemiddelde levertijd, en alles wat u belangrijk vindt voor klanten om te weten bij het kiezen van deze leveringsmethode. Klanten zullen deze informatie zien bij het afrekenen.

[Opslaan & voltooiën](#)

- Naam bij afrekenen:** Dit is de naam van je aflevermethode. Dit zijn klanten in je webshop.
  - Stel leveringszone in:** Geef hier de instellingen voor de leveringszone op.
  - Beperk de beschikbaarheid.. :** Stel de beschikbaarheid van de aflevermethode in.
  - Kantooruren instellen:** Hier voer je de algemene bezorgtijden in.
  - Vraag naar leverdatum en -tijd bij het afrekenen:** Hier kun je aangeven of je om een datum en tijd wilt vragen en hoe lang een bestelling nodig heeft om verwerkt te worden.
  - Voeg een beschrijving voor klanten toe:** Extra informatie voor je klant over deze levermethode.
6. Eenmaal alles naar wens ingesteld? Dan kun je op **Opslaan & Voltrokken** klikken.

Nadat alles goed staat zal een klant dus het volgende te zien krijgen bij het plaatsen van een bestelling:

Q 1

## Uw winkelwagen

Terug naar de winkel

**Nette schoenen**

Size: Gemiddeld

x 1

€48.39

Subtotaal	€39.99
Levering	Gratis
BTW	€8.40
<b>TOTAAL</b>	<b>€48.39</b>

## Kassa

✓

**E-mail**

mijndomein@test.nl [Verander e-mail](#)

✓

**Adres**

Christos Mijn Domein Test

Stadhuisplein, 8232 ZX Lelystad, Nederland [Verander adres](#)

**Wijze van levering**

●
Gratis levering
Gratis

**Datum en tijd van levering**

Mei 2021

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

03:00 PM — 04:00 PM
Ok

# Productfilters instellen (Webshop PRO)

**Let op!** Deze functionaliteit is enkel beschikbaar voor gebruikers met een "Webshop PRO" pakket.

## Waarom product filters handig zijn voor je klanten

Zeker wanneer je webshop veel producten bevat, kunnen filters de winkelervaring voor je klanten flink verbeteren. Zo help je hen bij het vinden van de producten die zij zoeken, dus vergroot je de kans op een succesvolle verkoop! Heb je bijvoorbeeld een kledingwinkel? Geef je klanten dan de mogelijkheid te filteren op kleur, maat of een van de andere opties die op jouw producten van toepassing zijn.

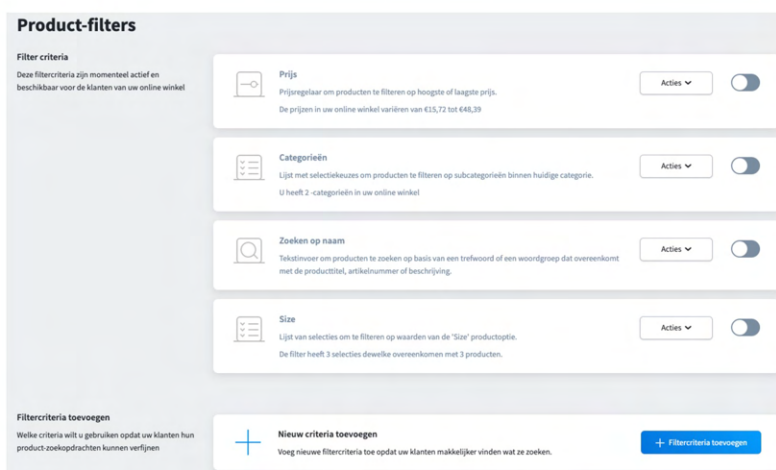
## Activeer je Product Filters

Productfilters kun je als volgt instellen:

1. In de zijbalk ga je naar **E-Commerce >> Winkel Beheren**
2. Ga naar **Instellingen**
3. Ga naar **Product-Filters** en klik op **Filter inschakelen**



4. Je komt nu op een overzichtspagina waar je filters in en uit kunt schakelen en zelf nieuwe filters kunt toevoegen:



De webshop zal je enkele suggesties doen met betrekking tot mogelijke handige filters voor jouw specifieke webshop. Staat hier niet de filter tussen die je graag wilt gebruiken? Geen probleem! Dan kun je gewoon een eigen filter aanmaken.

## Een nieuwe filter maken

Je kunt als volgt een nieuwe filter maken:

1. In de zijbalk ga je naar **E-Commerce >> Winkel Beheren**
2. Ga naar **Instellingen**
3. Ga naar **Product-Filters**
4. Klik op **Filtercriteria toevoegen**  
Vervolgens zie je een lijst met alle criteria waarvoor je een filter kunt instellen. De opties hier komen overeen met alle opties die in je shop aanwezig zijn (opties die je zelf aan producten hebt toegevoegd). Deze opties zijn mogelijk niet voor alle producten van toepassing.

## Nieuw filtercriteria

Kies de criteria die u wilt toevoegen

- Op voorraad**  
 Selectiekeuze om enkel producten te tonen die op voorraad zijn. Toevoegen
- Aanbieding**  
 Selectiekeuze om producten te tonen die in aanbieding zijn. Toevoegen
- Choice**  
 Lijst van selecties om te filteren op waarden van de 'Choice' productoptie. Toevoegen
- Kleur**  
 Lijst van selecties om te filteren op waarden van de 'Kleur' productoptie. Toevoegen

**Opmerking:** Zie je hier geen opties staan? Voeg dan eerst de opties toe aan je producten. Hoe je dit kunt doen lees je in [dit artikel](#).

- Klik op de knop **Toevoegen** om de optie toe te voegen aan de filteropties.

### Filters op Categorie Pagina's

Als je de filters hebt ingesteld zal er op de categorie pagina's, een optie **Filter** bovenaan de pagina zichtbaar zijn. Zodra je hierop klikt opent er een paneel waarin klanten de filter opties terug kunnen vinden.

#### Kleding

**FILTER (1)** **SORTEER OP** ▼

Filters Wis alles

40 ×

**Prijs** ^

Van  - Tot

€15 €49

**Maat** ^ Wissen

<input type="checkbox"/> 37	1
<input type="checkbox"/> 38	1
<input type="checkbox"/> 39	1
<input checked="" type="checkbox"/> 40	2
<input type="checkbox"/> 41	2
<input type="checkbox"/> 42	2
<input type="checkbox"/> 43	1
<input type="checkbox"/> 44	1

**Kleur** ^

<input type="checkbox"/> Blauw	1
<input type="checkbox"/> Groen	1
<input type="checkbox"/> Rood	1

Sneakers  
€24,19

Nette schoenen  
€48,39

**Opmerking:** Indien je geen gebruik maakt van categorieën kun je geen gebruik maken van deze extra filter opties. Wel kan de klant nog steeds kiezen voor "sorteer op".  
 Als je shop veel producten bevat maar geen categorieën heeft, dan zal de filter optie wel zichtbaar worden op de pagina met de "hoofdwinkel" widget.

### Filters op de zoekpagina

Als de productfilters zijn ingeschakeld zal de zoekpagina fungeren als een product feed die alle producten toont in 1 overzicht. De klanten kunnen door middel van deze filters snel vinden waar ze naar op zoek zijn, en ook meer producten ontdekken in je webshop.

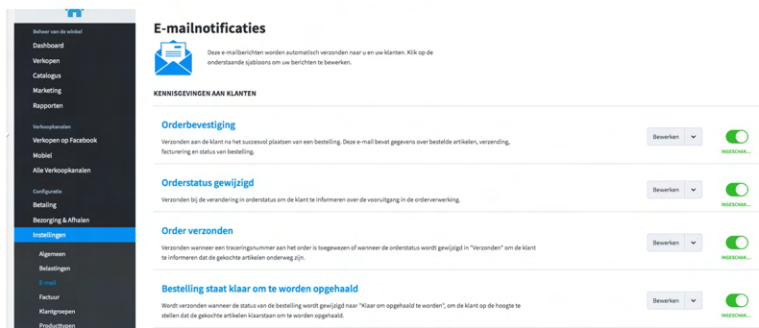
Als de optie **Voettekst** is ingeschakeld in de Hoofdwinkel widget zal er in de voettekst een optie **Producten zoeken** bijkomen.

# Wat vind je onder Instellingen in webshop?

Onder instellingen vindt je een aantal belangrijke mogelijkheden. 3 laten we in dit artikel zien:

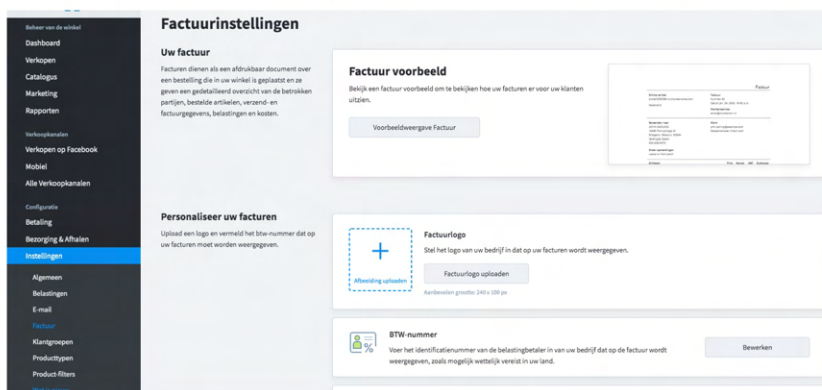
- **e-mail notificaties.**

Hier kan je berichten aanzetten die naar klanten worden gestuurd bij bepaalde handelingen in het bestelproces.



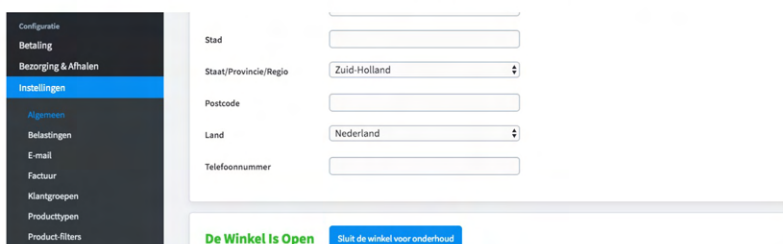
- **Facturen.**

Hier kan je jouw facturen personaliseren en aangeven wat vermeld moet worden op de facturen



- **Winkel openen of sluiten**

Hier kan je je winkel sluiten, wanneer er onderhoud gepland staat en weer openen met 1 klik.



compact is en direct duidelijk maakt wat het is.

Bovenaan de pagina zie je een voorbeeld zoals het er in de zoekmachines uit komt te zien.

## Eigen e-mailadres instellen voor bestellingen in Webshop

Om bestellingen vanuit je Webshop op je eigen e-mail adres te ontvangen moet je dit eerst zelf instellen bij de instellingen van je Webshop. Hieronder leggen we uit hoe je dit kunt doen.

1. Ga naar **Ecommerce >> Winkel beheren >> Instellingen >> E-mail**
2. Scroll naar beneden tot je komt bij **E-mailinstellingen**
3. Klik op de knop **Wijzig**
4. Voer je eigen e-mailadres in die wordt gebruikt voor het verzenden van e-mails aan klanten en de afzendernaam. *(Als klanten dan reageren op een verzonden mail dan krijg je deze ook in je eigen mailbox binnen)*
5. Voeg de e-mailadressen toe bij **Beheermeldingen verzenden aan** waarop u een e-mail wilt ontvangen als er een bestelling is geplaatst. Meerdere e-mailadressen kun je toevoegen gescheiden door een komma.
6. Klik op **Wijzigingen opslaan**

Nu heb je alles op de juiste wijze ingesteld en zul je de mails in je eigen mailbox ontvangen.

Zie ook deze video: [Video](#)

## SEO instellen voor producten

Voor een betere vindbaarheid van je producten in de zoekmachines zoals Google kun je de SEO instellen voor je producten. Dit helpt je om het voor klanten goed duidelijk en zichtbaar te maken.

**Hoe doe je dit:**



**Of volg deze stappen:**

1. Ga naar **E-commerce --> Winkel beheren --> Catalogus --> Producten**
2. Klik op de knop **Bewerk product**
3. Klik op het tabblad **SEO**

Je kunt nu de SEO voor het product instellen.

Voer een goede Pagina titel in voor je product. Dit is de tekst die je in de zoekresultaten als titel ziet staan. Deze tekst zie je ook op het tabblad in je browser.

Daarnaast kun je de Metabeschrijving invoeren. Geef hier in een korte en krachtige tekst aan wat voor product het is. Dit de tekst die je in de zoekmachines onder de titel ziet staan. Zorg er dus voor dat dit compact is en direct duidelijk maakt wat het is.

Bovenaan de pagina zie je een voorbeeld zoals het er in de zoekmachines uit komt te zien.



## Belastingtarieven instellen Webshop

Binnen de Webshop heb je de mogelijkheid om belastingtarieven in te stellen. Je kunt verschillende tarieven instellen in de webshop.

### Hoe je dit?



### Of volg deze stappen:

1. Ga naar E-commerce --> Winkel beheren --> Instellingen --> Belastingen
2. Klik op **Beheer belastingtarieven**
3. Klik op de knop **Nieuwe belasting** om een belastingtarief toe te voegen
4. Geef de belasting een naam zoals "normaal" of "BTW 21%"
5. Je kunt instellen waarop de belasting van toepassing is en voor welke zone dit van toepassing is.

Bij de instellingen kun je aangeven of hetzelfde tarief voor alle producten van toepassing is en of de getoonde prijzen inclusief btw zijn.

Het is ook mogelijk om dit per product in te stellen bij de producten zelf.

Als je de optie inclusief BTW in de productprijzen aanvinkt, dan zal de ingestelde btw bij de productprijs op worden geteld. Dus je voert de prijzen **exclusief btw** in bij de producten.

## Social Media instellen Webshop

Binnen je webshop kun je jouw sociale media-accounts instellen om klanten aan te moedigen contact op te nemen via social media. Deze accounts worden weergegeven in de e-mails die door jouw winkel worden verzonden.

### Hoe doe je dit?



### Of volg deze stappen:

1. Ga naar **E-commerce --> Winkel beheren --> Instellingen --> Algemeen --> Winkelprofiel**
2. Scroll naar beneden naar **Sociale media accounts**
3. Voer de complete links in naar de betreffende accounts
4. Klik bovenaan de pagina op **Opslaan** (of gebruik de toetsencombinatie CTRL + S om op te slaan)

## Kortingscoupons aanmaken

Met de Webshop kun je kortingscoupon codes in jouw winkel gebruiken. Een kortingscoupon code is een code die een klant kan gebruiken om korting te krijgen bij het doen van een aankoop. Ze worden gebruikt voor het verbeteren van de verkoop.

Kortingscoupon codes kun je bijvoorbeeld versturen naar klanten via e-mail, je eigen site of via advertenties op andere sites.

### Kortingscoupons aanmaken

Om kortingsbonnen te maken:

1. Klik links op **ECOMMERCE** en klik vervolgens op **Winkel beheren**.
2. Klik op **Marketing** en vervolgens op Kortingscoupons.
3. Klik op **+ Nieuwe coupon** om een coupon toe te voegen.
4. Vul de nodige velden in en klik op **Opslaan**.

### Coupon-opties

Bij het aanmaken van een kortingsbon heb je de volgende mogelijkheden:

**Naam:** Voeg voor jouw gemak een couponnaam toe. Alleen jij als winkeleigenaar kan dit zien.

**Code:** Er wordt automatisch een willekeurige code aangemaakt, maar je kunt ook jouw eigen code typen (bijvoorbeeld: ZOMER2021). *Opmerking: Deze code is niet hoofdlettergevoelig.*

Klanten kunnen de code gebruiken om korting te krijgen. De korting kan een van de volgende zijn:

**Geen verzendkosten**

**Absolute korting** (bijvoorbeeld € 5,- korting)

**Procentuele korting** (bijvoorbeeld 10% korting)

In de kolom **Korting** geef je aan wat voor korting er gegeven kan worden.

Is dit alleen korting op de totaalprijs, kies dan voor **Korting**.

Is de kortingscode alleen voor gratis verzending kies dan voor **Gratis verzending**

Wil je EN gratis verzending EN een korting op de producten geven, kies dan voor **Gratis verzending + korting**

In de volgende kolom geef je aan hoeveel de korting is en daarachter kies je voor **%** als je een percentage korting wilt geven en je kiest **€** als je een vast kortingsbedrag wilt opgeven.

Daarna kun je nog instellen vanaf wanneer de code geldig is door te klikken op de blauwe tekst **vandaag** en tot wanneer deze geldig is door te klikken op **gedeactiveerd**.

Als je klikt op de blauwe link **geen beperkingen** kun je nog een aantal voorwaarden instellen:

Met deze voorwaarden kun je het gebruik van de code beperken tot aankopen vanaf een bepaald bedrag. Dit stel je in onder **Orders**. Stel dan bij **subtotaal over** in boven welk bedrag je de korting krijgt bij gebruik van de code. Bijvoorbeeld: stel je dit in op 24,99 dan is de code geldig bij een subtotaal vanaf 25,-

Je kunt ook aangeven voor welke klanten de code beschikbaar is. Wil je dit beperken tot klanten die eerder al eens iets gekocht hebben? Kies dan voor **alleen terugkerende klanten**. Mogen alleen nieuwe klanten een code gebruiken? Kies dan voor **Nieuwe klanten**.

Ook is het mogelijk om het gebruik te beperken tot een bepaald aantal keer dat een code gebruikt kan worden onder **Aantal toepassingen**. Stel dit in voor **onbeperkt** gebruik, voor **eenmalig per klant** of in totaal voor **eenmalig gebruik**.

Als laatste is het ook mogelijk om de korting te beperken tot een bepaald product of bepaalde categorie(ën) onder het kopje **Producten en categorieën**.

## Veelgestelde vragen

### Wanneer wordt het veld om een coupon te gebruiken op een winkelwagenpagina weergegeven?

Het veld Een kortingsbon toepassen wordt weergegeven op een winkelwagenpagina als jouw winkel ten minste één kortingsbon heeft ingeschakeld.

### Waar wordt een kortingsbon op toegepast?

Kortingsbonnen zijn van toepassing op het subtotaal (som van artikelprijzen voor alle artikelen in deze bestelling zonder belastingen). Op de verzendkosten is geen korting van toepassing. De totale korting kan niet meer zijn dan een subtotaal.

### Opmerking:

Houd er rekening mee dat kortingsbonnen van toepassing zijn op het subtotaal (som van artikelprijzen voor alle artikelen in deze bestelling), een korting is niet van toepassing op de verzendkosten. Dus als je jouw klanten verzendkosten in rekening brengt, dekt een cadeaubon van 100% de verzendkosten niet. Tenzij je de optie **Gratis verzending + korting** gebruikt, dan zijn de verzendkosten natuurlijk gratis.

## Klanten importeren in je Webshop

Heb je al bestaande klanten en wil je deze toevoegen aan je website?  
Dan kun je de klanten importeren met behulp van de app Import Customers.

### Hoe doe je dit:



### Installeren van de Import Customers app

1. Ga naar E-commerce --> Winkel beheren --> Apps --> App markt
2. Zoek de app Import Customers en klik hierop.
3. Klik op de knop **Installeer** om de app te installeren.

### Importeren van klanten

1. Na de installatie kun je de app direct openen. Of je vind de app terug via **Verkopen --> Importeer klanten**
2. Klik op **Upload and import CSV file** als je al een bestand hebt met klanten of download eerst een template voor de import door op "please use this template as a start" te klikken.
3. De import wordt gestart.

## Taal & landinstellingen Webshop

Binnen de Webshop heb je een aantal instellingen die je kunt doen om deze geschikt te maken voor een bepaald land. Zo kun je de **taalinstellingen** aanpassen van alle shop onderdelen zoals de winkelwagen en de instellingen voor **getallen, gewichten en valuta**.



### Taal instellen

De taal van de Webshop staat los van de taal die is ingesteld in de Websitemaker editor instellingen. De Webshop heeft een eigen taalinstelling. Deze kun je instellen met de volgende stappen:

1. Ga naar **Ecommerce >> Winkel beheren >> Instellingen >> Algemeen >> Formaten & Eenheden**
2. Rechtsboven zie je dan **Winkel vertalingen** met daaronder een knop **Taalinstellingen** klik hierop.
3. Klik op de knop **De taal van uw winkel wijzigen**
4. Kies de taal die je wilt instellen voor je Webshop
5. Klik op **Opslaan**

De taal van de winkel pagina's is nu aangepast naar de taal van jouw keuze. Hiermee zijn de knoppen en standaardteksten vertaald naar de gekozen taal. Het is nog niet mogelijk om een meertalige Webshop te maken. De shop is op dit moment in slechts 1 taal in te stellen.

Wil je de teksten zelf aanpassen? Dat kan met de label bewerker app. [Zie dit artikel](#) voor meer informatie.

### Munteenheid instellen

De munteenheid of valuta van de Webshop kun je instellen aan de hand van de volgende stappen:

1. Ga naar **Ecommerce >> Winkel beheren >> Instellingen >> Algemeen >> Formaten & Eenheden**
2. Onder **Munteenheid** stel je de valuta in die je wilt gebruiken.
3. Bij **Munteenheid weergaveformaat** geef je aan hoe de getallen moeten worden weergegeven die standaard zijn voor de gekozen valuta.
4. Onder **Munteenheid symbool** kun je een symbool invoeren. Plaats deze bij **voorvoegsel** als je dit symbool voor het bedrag wilt plaatsen, en plaats deze bij **achtervoegsel** als je het symbool achter het bedrag wilt plaatsen. Laat leeg als je helemaal geen symbool wilt gebruiken.
5. Geef aan of je nullen achter de komma wilt verbergen.
6. Klik op **Opslaan**

### Gewicht en grootte instellen

Onder **Gewicht en grootte** kun je de instellingen doen voor het instellen van de weergave van gewichten en afmetingen.

1. Ga naar **Ecommerce >> Winkel beheren >> Instellingen >> Algemeen >> Formaten & Eenheden**
2. Onder **Gewicht en grootte** stel je de juiste instellingen in voor de weergave van gewichten en afmetingen.

### Datum en tijd instellen

Onder **datum en tijd** kun je de instellingen doen voor de tijdzone en de weergave van datum en tijd in je webshop en e-mails vanuit je webshop.

1. Ga naar **Ecommerce >> Winkel beheren >> Instellingen >> Algemeen >> Formaten & Eenheden**
2. Onder **Datum en tijd** geef je de juiste instellingen op voor de tijdzone en de weergave van datum en tijd die van toepassing zijn op jouw webshop.

## Verzendzones / Verzendregio instellen

In de Webshop is het mogelijk om bij de bezorgopties in te stellen voor welke regio of verzendzone de bezorgoptie geldt. Zo kun je bijvoorbeeld instellen dat de bezorging gratis is binnen een bepaald postcode gebied, of door op de kaart een of meerdere regio's te tekenen. Op deze manier kun je heel specifiek kosten voor de verzending instellen.

### Verzendzone instellen/aanmaken via "Geavanceerde instellingen"

Zorg ervoor dat er een [verzendmethode](#) is aangemaakt voordat je de volgende stappen kunt uitvoeren.

1. Ga naar **Ecommerce >> Winkel beheren >> Bezorging & Afhalen**.
2. In het overzicht van de verzendmethoden klik je bij de verzendmethode die je wilt bewerken. op de knop **Acties** en kies je **Bewerken**.
3. In het scherm wat opent scroll je naar beneden tot **Verzendregio**
4. Klik **Geavanceerde instellingen** aan en klik op **Beheer**

**Verzendregio**  
Geef de bestemmingen op waarnaar u verzendt met deze verzendmethode.

Alle leveringszones  
Methode werkt voor alle beschikbare bestemmingen.

**Geavanceerde instellingen**  
Stel de verzendzone in per land, postcodebereik of staat.

United States

Zone op de kaart  
Aangepaste leveringszone om lokale klanten te bereiken.

5. Je komt nu bij **Bestemming Zones**
6. Klik op 1 van de zones die er al zijn, of maak een nieuwe aan.

### Bestemming Zones

+ Nieuwe Zone  [About destination zones](#)

**United States**  
US & Canada  
Europe (EU)  
Lelystad e.o.

Naam van zone: Lelystad e.o.

**Landen** **Staten**  
Geen items geselecteerd

**Postcode**

1320  
1321  
1322  
1323  
1324

Voer een code per regel in.  
Gebruik '?' en '\*' als jokers. '?' vervangt elk teken,  
'\*' vervangt een willekeurig aantal tekens (inclusief nul). Spaties worden genegeerd. '.' vervangt een aantal spaties (ten minste één).

Voorbeeld:  
2204\*  
38745  
23\*  
123\_4??  
^22041

7. Stel de zone in voor de betreffende verzendmethode. Onthoud hierbij dat het hoogste niveau van instellen telt. Dus als je alleen in een bepaalde postcode wilt bezorgen, kies dan **geen** land en **geen** provincie/staat. Alleen de postcode is dan geldig. Staat er een land ingesteld, dan wordt alleen naar deze instelling gekeken ongeacht de gekozen postcodes.
8. Nadat je de zones hebt bewerkt of aangemaakt klik je bovenaan op **Terug**. Hiermee kom je terug in het overzicht van de bezorgmethoden.
9. **Instellen van de zone:** Klik opnieuw op in het overzicht van de verzendmethoden op de verzendmethode die je wilt bewerken. op de knop **Acties** en kies je **Bewerken**.
10. Scroll naar beneden en kies bij de **Geavanceerde instellingen** in de dropdown de juiste zone die actief is voor deze verzendmethode.

**Geavanceerde instellingen**  
Stel de verzendzone in per land, postcodebereik of staat.

Lelystad e.o.

11. Klik bovenaan op **Opslaan**.
- De zone is nu gekoppeld aan de verzendmethode.

## Verzendzone instellen/aanmaken via "Zone op de kaart"

Zorg ervoor dat er een [verzendmethode](#) is aangemaakt voordat je de volgende stappen kunt uitvoeren.

1. Ga naar **Ecommerce >> Winkel beheren >> Bezorging & Afhalen**.
2. In het overzicht van de verzendmethoden klik je bij de verzendmethode die je wilt bewerken, op de knop **Acties** en kies je **Bewerken**.
3. In het scherm wat open scroll je naar beneden tot **Verzendregio**
4. Klik **Zone op de kaart** aan en klik op de knop **Zone creëren**

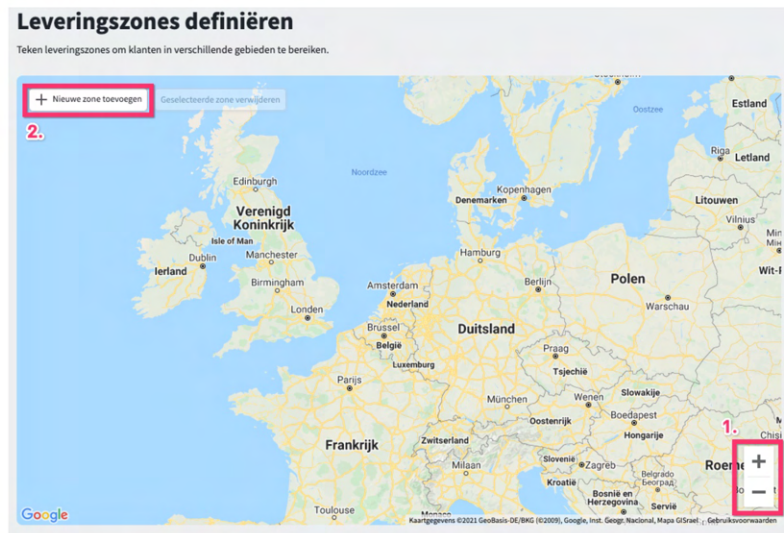
**Verzendregio**  
Geef de bestemmingen op waarnaar u verzendt met deze verzendmethode.

**Alle leveringszones**  
Methode werkt voor alle beschikbare bestemmingen.

**Geavanceerde instellingen**  
Stel de verzendzone in per land, postcodebereik of staat.

**Zone op de kaart**  
Aangepaste leveringszone om lokale klanten te bereiken.

5. Je kunt nu de Leveringszone definiëren.



- Zoom eerst in of uit totdat je de zone goed kunt zien die je wilt instellen (1.)
- Klik op de knop **+ Nieuwe zone toevoegen** (2.)

6. Hierna kun je op de kaart de zone instellen. Je kunt op de witte bolletjes klikken en deze verslepen om de zone beter in te kunnen stellen.



7. Als je de zone goed hebt ingesteld klik je op **Opslaan en afronden** om terug te keren naar de instellingen van de verzendmethode.
8. De zone is hiermee actief voor de verzendmethode.

# Privacypagina & Privacy instellingen

Binnen de websitemaker en webshop heb je een aantal opties voor het aanmaken van een privacypagina en kun je een aantal instellingen doen met betrekking tot de privacy. In dit artikel leggen we uit hoe je dit kunt doen.

## Privacypagina aanmaken

Je kunt een kant en klare privacypagina aanmaken waarin alle informatie staat vermeld met betrekking tot de gebruikte tool en de cookies die van toepassing zijn.

1. Ga naar **Instellingen >> Privacyinstellingen**
2. Schakel de optie **Privacypagina aanpassen** in.

Privacypagina aanpassen

3. Klik op **Aanpassen**
4. Pas de privacy pagina nu aan door de teksten te controleren en de gegevens te vervangen door je eigen gegevens.

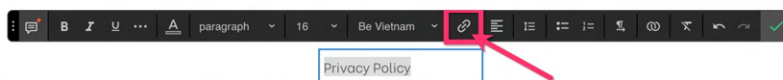
Standaard is de privacy pagina te vinden via <https://www.jouwdomeinnaam.com/privacy>

## Privacypagina koppelen aan een link

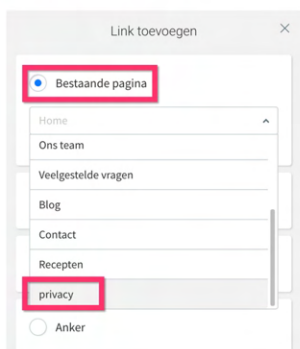
Nadat je de privacy pagina hebt aangemaakt kun je deze koppelen aan een link in je pagina. Je kunt de link koppelen aan een knop of een tekstlink in je site.

Wil je de pagina bijvoorbeeld koppelen aan een tekstlink in je voettekst? Volg dan deze stappen:

1. Scroll naar beneden naar het gedeelte **Voettekst**
2. Plaats de widget **"Tekst"** in de voettekst en type bijv. de tekst "Privacy policy"
3. Selecteer de tekst en klik op het icoontje voor het maken van een link:



4. Klik op **Bestaande pagina** en kies uit de lijst dan de pagina **Privacy**



5. Sluit het venster rechtsboven met het kruisje **X**
6. Sluit de tekst werkbalk door te klikken op het groene vinkje

## Cookiemelding

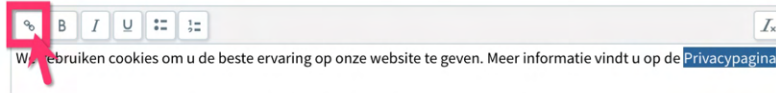
Je kunt een cookiemelding activeren waarin je aan kunt geven dat er cookies op de site worden gebruikt. Deze cookiebanner wordt dan bovenaan de pagina in een zwarte balk getoond.

De cookiemelding kun je als volgt activeren:

1. Ga naar **Instellingen >> Privacyinstellingen**
2. Klik op de knop achter **Cookiemelding activeren**

Cookiemelding activeren

3. Pas de tekst aan naar eigen wens. Deze tekst wordt in de banner getoond.
4. Maak een link aan naar de privacy pagina door tekst te selecteren en op het link icoontje te klikken en de privacy pagina te kiezen.



5. De privacypagina is nu gelinkt in de cookiemelding.

*(De cookie melding wordt 1 keer per sessie getoond en een sessie duurt 30 tot 60 minuten. Dus als je de melding wegklikt wordt deze de eerste 30 tot 60 minuten niet meer getoond. Om te testen kun je het beste de site in een prive/incognito venster openen)*

**Opmerking:** Dit is een simpele cookiebanner die op de pagina wordt getoond. Deze banner biedt geen opties om door bezoekers aan te laten geven welke cookies er wel en niet mogen worden gebruikt. Dit is alleen een informatieve banner. Wil je een uitgebreidere cookiebanner met opties voor het in en uitschakelen van bepaalde cookies, dan kun je eens kijken naar een externe oplossing zoals [cookiebot.com](https://www.cookiebot.com)

## Tracking- en websitecookies

Wil je de tracking- en websitecookies uitschakelen schakel dan deze optie in. Dit zorgt ervoor dat op cookies gebaseerde personalisatieregels en het gebruik van platformanalyses, zoals die van Google Analytics en analyses van het standaardplatform, worden uitgeschakeld.

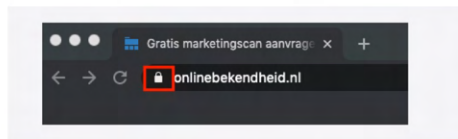
**Opmerking:** Door het **inschakelen** van deze functie is het niet mogelijk om bezoekers statistieken bij te houden. Je kunt dus niet meer zien hoeveel bezoekers je site heeft gehad. Meer informatie vind je in [dit artikel](#).

## Webshop - Heeft mijn website een beveiligde verbinding (SSL)?

Publiceer je een website met Websitemaker / Webshop dan is SSL gratis toegevoegd. Binnen 24 uur na publicatie wordt SSL automatisch actief op jouw website.

**SSL** = De beveiligde verbinding van je website.

Hoe ziet een beveiligde website eruit:



Hoe ziet een niet beveiligde website eruit:



*Is jouw website 24 uur na publicatie nog niet beveiligd met het slotje?*

Neem dan contact op met ons via de link onderaan dit artikel. Wij activeren SSL dan handmatig voor jou.

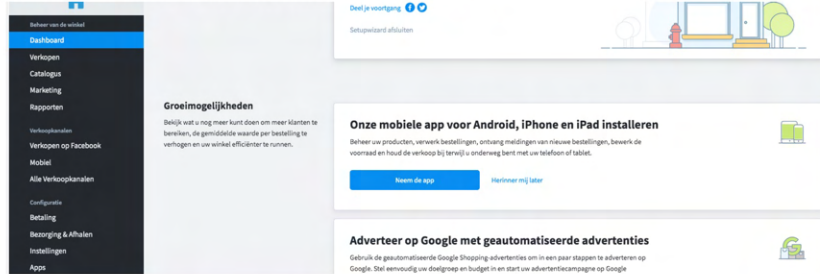


# De Webshop app voor jouw telefoon

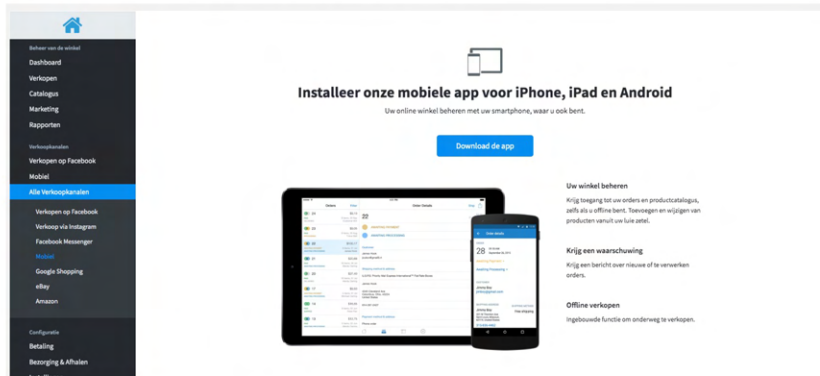
Jouw webshop vanaf je telefoon beheren kan met de mobiele app.

Het downloaden van de app kan op 2 manieren:

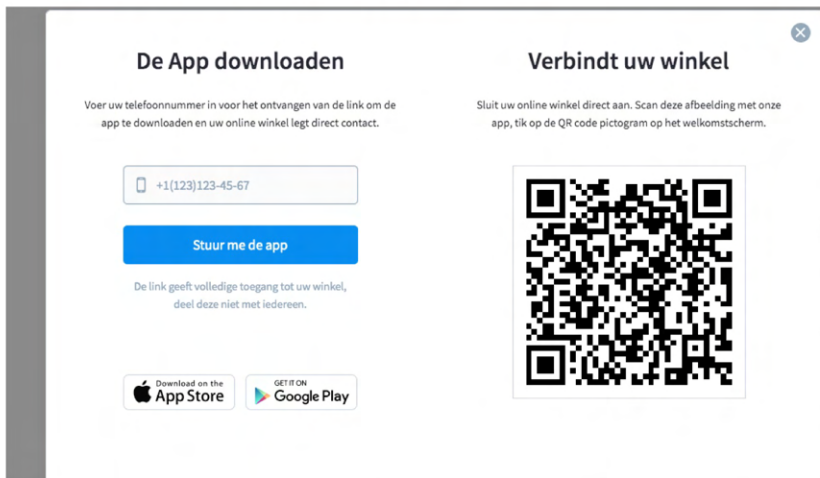
De optie vindt je onder **"Dashboard"** in het linker zwarte menu:



Ook staat de optie onder **"Mobiel"** in het linker zwarte menu:



Beide opties kan je kiezen. Je komt altijd in dit vervolgscherm uit:



Vul hier jouw telefoonnummer in. Je ontvangt daarna een link, waarmee je de app kan downloaden op jouw telefoon.

Met de QR code kan je vervolgens jouw winkel koppelen.

# Statistieken niet zichtbaar Webshop/Websitemaker

Zijn je statistieken niet of ineens niet meer zichtbaar? Hieronder lees je hoe dit komt en hoe je het kunt oplossen.

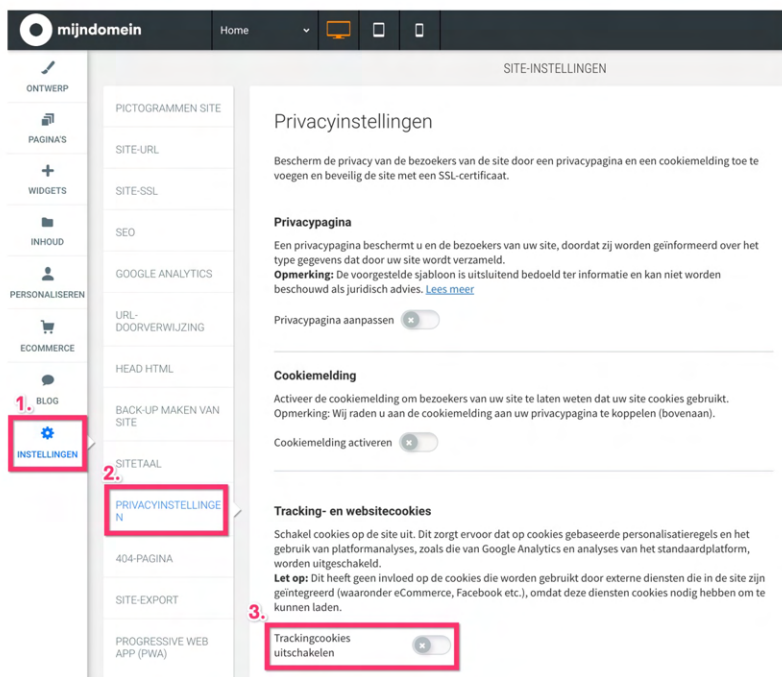
## Oorzaak

De oorzaak is in de meeste gevallen te wijten aan een instelling die door de gebruiker zelf is gewijzigd. Namelijk een wijziging bij de privacy instellingen waarmee de **Trackingcookies** worden uitgeschakeld waardoor de statistieken niet meer gemeten kunnen worden.

## Oplossing



De oplossing is in dit geval heel simpel; schakel de optie "**Trackingcookies uitschakelen**" weer uit. Als deze optie uit staat worden de statistieken weer gemeten en weergegeven. Dit kun je doen via **Instellingen --> Privacyinstellingen** en dan de optie **Trackingcookies uitschakelen** weer uitschakelen.



## Winkelwagen en/of webshop submenu komt op een 404 pagina

Het kan soms voorkomen dat jouw webshop niet goed lijkt te functioneren. Een probleem wat we vaker zien terugkomen is het verschijnen van een 404 pagina. Deze zie je dan na het klikken op een submenu item van een Webshop categorie of na het klikken op de winkelwagen.

### Mogelijke oorzaken

Een van de mogelijke oorzaken is in dit geval dat er geen widget **Hoofdwinkel** aanwezig is in je Webshop. Doordat deze widget niet aanwezig is kunnen de onderliggende webshop pagina's niet worden geladen in je shop.

Een ander oorzaak kan zijn dat de koppeling tussen de Websitemaker en Webshop bij de aanvraag niet goed is gelukt. Hierdoor werken de Webshop pagina's ook niet naar behoren.

### Oplossingen

Is de widget **Hoofdwinkel** niet aanwezig? Zorg er in dat geval voor dat deze widget toch op je site aanwezig is door deze toe te voegen aan een van je pagina's. Let hierbij op dat de naam van de pagina ook in de URL van de webshop pagina's wordt opgenomen. Dus plaats je deze widget op de pagina "webshop" dan wordt de url van de productpagina's bijvoorbeeld:  
<https://www.mijndomeinnaam.nl/webshop/productnaam-p284049390>

Is de widget Hoofdwinkel **WEL** aanwezig? En werkt de shop **nog steeds niet** naar behoren? Trek dan even aan de bel. Dan is er mogelijk iets mis met de koppeling. Deze koppeling moet dan worden hersteld door onze ontwikkelaars.